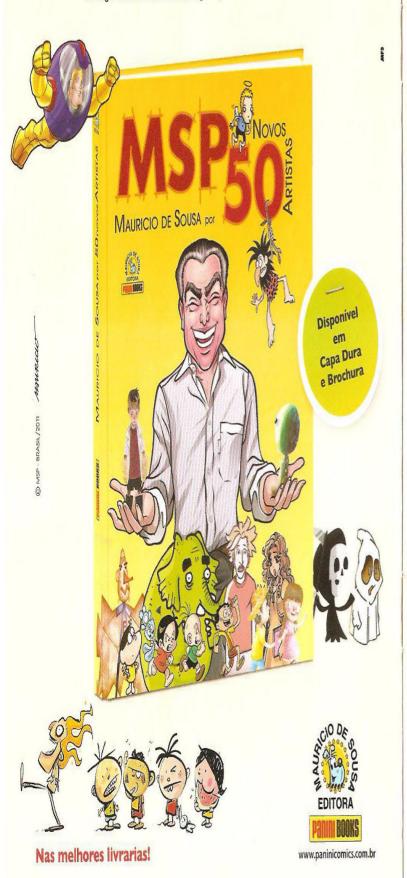


O HOMENAGEADO É ELE, MAS O PRIVILÉGIO É TODO NOSSO.

MSP 50 Novos Artistas.

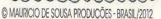
Uma coletânea imperdível com cinquenta talentos do quadrinho e do desenho de humor brasileiros, apresentando suas versões dos personagens clássicos de Mauricio de Sousa. Uma grande e divertida homenagem que todos os fãs vão adorar!













CHICO BENTO - 3

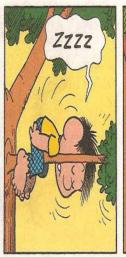






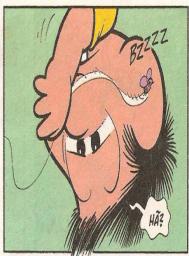






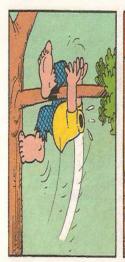
















4 - CHICO BENTO CHICO BENTO - 5











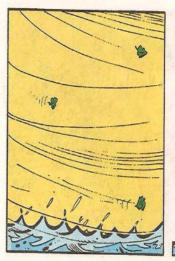














6 - CHICO BENTO



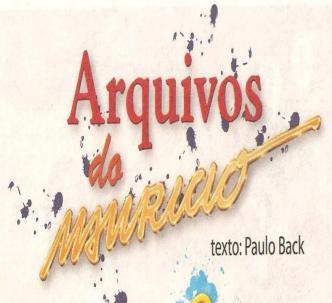














número 27 do gibi do Chico Bento chegou às bancas em agosto de 1983 custando Cr\$150 e com O Melhor Modo de Pegar Onça como história de abertura. Hoje, ela não sairia de modo algum. Chico caça uma onça portando um trabuco e um

facão. Com o tempo, essas temáticas foram sendo substituídas por outras mais ligadas à natureza, com um Chico defensor de animais e preocupado com o meio ambiente. Outra característica da época é o exagero. Os personagens dormiam em qualquer lugar, até em cima da árvore fugindo de uma onça. E, durante esses cochilos, aconteciam vários absurdos. Aqui aparece também o cachorro Fido, que depois sumiu... ou morreu. Mas esta já é outra história.

mbora as aventuras
do Papa-Capim tenham um
apelo mais realista, algumas são
baseadas em lendas indígenas. O
Maracá Mágico foge um pouco do
habitual, pois magia não é muito
comum no universo do indiozinho.
O Pajé logo seria substituído pelo
mais velho com cabeleira branca.





e Brinquinho –
Hoje pode parecer
comum, mas, em
1983, brincos ainda
começavam a ser usados
por meninos – e podiam
ser motivo de vergonha.
Imagine então na orelha
do Titi, o "gato" do bairro
do Limoeiro.

nvolvidas em lendas e causos, as historinhas do Chico Bento sempre lidavam com sacis, lobisomens e mulas sem cabeça. Mas, vez ou outra, personagens de outras fábulas faziam participações. É o que acontece em *A Carapuça*



Mágica, com a dona de um certo chapeuzinho vermelho!

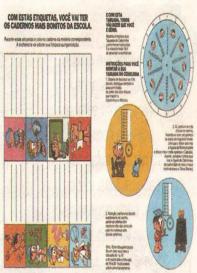


ara fechar a edição, a linda O Espantalho.
Como a fábula do Pinóquio, um espantalho ganha vida graças a uma fada. E é ele o protagonista da história. Vale notar que os personagens desconhecidos têm traços diferentes do adotado pelo estúdio na época.

esta edição, houve três propagandas ligadas aos personagens: a da Lojinha da Mônica (agora com um selo indicando uma unidade do Rio de Janeiro); a dos bonecos da Turma do Chico Bento, para decoração de ambientes, da Inajá; e a campanha da caderneta de poupança Haspa, com etiquetas e discos de tabuada para recortar e montar.









COM ESTE SELINHO VOCÊ GANHA SEU DISQUINHO!





























14 - CHICO BENTO

















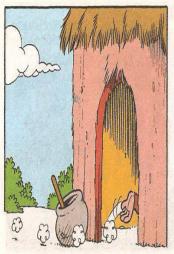
CHICO BENTO - 15





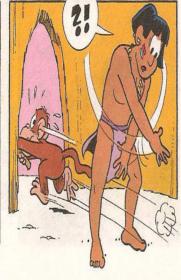


























16 - CHICO BENTO

AN DE BRIQUILLO



























CHICO BENTO - 19































20 - CHICO BENTO























CHICO BENTO - 23























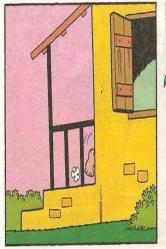




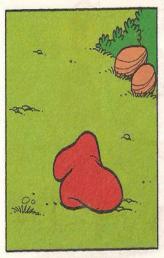
CHICO BENTO - 25

24 - CHICO BENTO













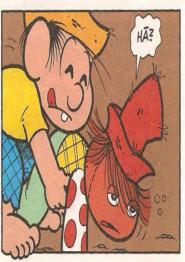




CHICO BENTO - 27













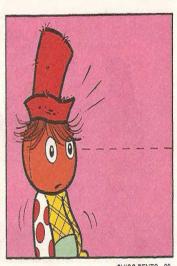














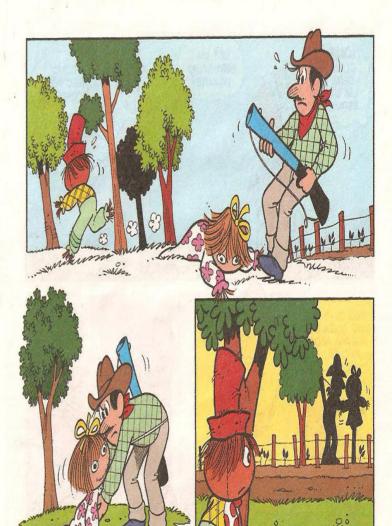












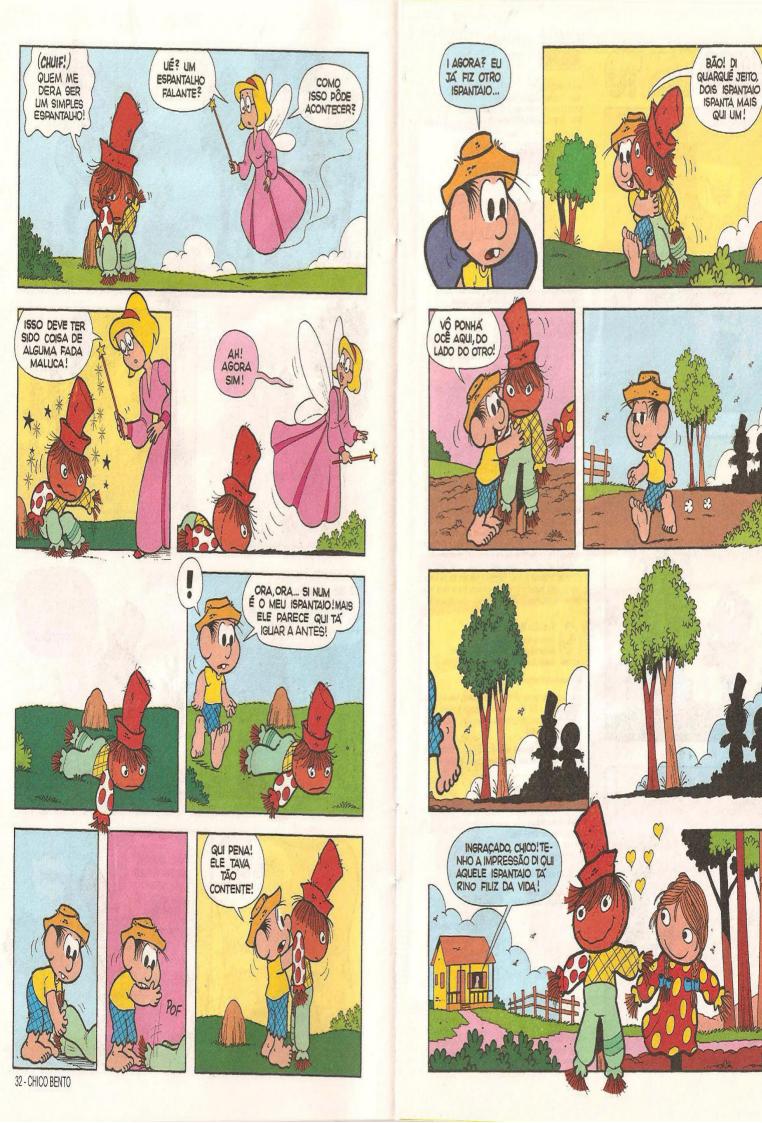








CHICO BENTO - 31











PANINI BRASIL LTDA

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

TURMA DA MÔNICA COLIÇÃO HISTÓRICA

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editor Senior: Emerson Agune / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramador-assistente: Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - cornercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa panini@litera.com.br

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678,



Chico Bento é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caianós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil, © 1983, 2012 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: janeiro de 2012.



co De Estúdios Mauricio de Sousa Presidente: Mauricio de Sousa Assessora Especial da Presidência: Martha Od Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofel EDITORA Diretoria: Alice K. Takeda; Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Miriam S. Tominaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação de Computação Gráfica), Ivana Mello e Solange M. Lemes (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lana São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

© 1983, 2012 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.b

Disk

diretamente com o seu iomaleiro, havende

ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2º a 6º feira, das 9.00 h às 18:00 h

(21) 3512-9614 Belo Horizonte (31) 3508-9416 (41) 3012-9714 (48) 4052-8636 (51) 4063-8869 (61) 3246-7014 (62) 3412-1003

(71) 4062-9340 Internet: www.a Fax: (11) 3845-0399

INFORME PUBLICITÁRIO

A volta às aulas ficará muito mais divertida com a





Linha completa de mochilas, lancheiras e estojos!



#MAGALI JOVEM.

UMA AVENTURA EM OUTRA

DIMENSÃO, REPLETA DE

ROMANCE E MUITAS CORES.





Turma da Mônica Jovem Conectada em você





